



**SAMFUNDSANSVAR
2014**

Baggrund

Totalbanken offentliggør hvert år en lovpligtig redegørelse for samfundsansvar, jf. bekendtgørelse om finansielle rapporter for kreditinstitutter § 135. Redegørelsen beskriver Bankens politik for samfundsansvar og tillige de handlinger og resultater, som Bankens politik for samfundsansvar har bevirket.

Redegørelsen offentliggøres samtidig med Bankens årsregnskab og er en bestanddel af ledelsesberetningen. Offentliggørelse sker på Bankens hjemmeside. Den følgende redegørelse dækker perioden 1. januar til 31. december 2014.

Samfundsansvar omfatter de hensyn til blandt andet menneskerettigheder, sociale forhold, miljø- og klimamæssige forhold samt bekæmpelse af korruption, som virksomheder frivilligt integrerer i deres forretningsstrategi og –aktiviteter.

I den finansielle sektor er en lang række områder reguleret gennem lovgivning, regler og overenskomster. Eksempler herpå er lov om finansiel virksomhed, kreditaftaleloven, hvidvaskloven, lov om betalingstjenester, MiFid (Markets in Financial Instruments Directive) samt overenskomst mellem Finansforbundet og Finanssektorens Arbejdsgiverforening.

Bankens politik for samfundsansvar omfatter de områder, som Banken ønsker at integrere i sin forretningsstrategi og –aktiviteter, selv om det ikke kræves ifølge lovgivning, regler eller overenskomster.

Politik

Bankens politik for samfundsansvar tager udgangspunkt i vores forretningsstrategi: at være en betydende lokalbank i Bankens primære markedsområde. Banken ønsker at være en ansvarlig og værdiskabende virksomhed. Derfor arbejder vi bevidst på, at skabe de bedste resultater for vores kunder, medarbejdere, det omgivne samfund og miljø og for Banken som virksomhed.

Det er Bankens opfattelse, at både samfundet og Banken får størst udbytte af arbejdet med samfundsansvar, når det hænger naturligt sammen med Bankens forretningsstrategi og kernekompetencer. Det betegnes som forretningsdrevet samfundsansvar.

Ved forretningsdrevet samfundsansvar udnyttes Bankens særlige viden og kernekompetencer aktivt til gavn for både samfundet og Banken. Dermed forankres samfundsansvar naturligt i hele Bankens organisation.

I arbejdet med samfundsansvar er identificeret fire hovedområder, hvor Banken har implementeret en række principper for samfundsansvar. Fokusområderne er kunder, medarbejdere, miljø og samfund.

1. Kunder

I Banken lægger vi vægt på aktivt at bruge vores viden og kernekompetencer til gavn for vores kunder og dermed også for Banken. Bankens særlige viden og kernekompetencer omfatter blandt andet formidling af udlån og indlån, betalingsformidling samt pensions- og investeringsrådgivning.

Derfor er personlige relationer og rådgivning central i Banken. Den personlige relation gør det nemmere at tale sammen og sikrer Bankens kendskab til kunden. Rådgivningen tager udgangspunkt i den enkelte kundes aktuelle situation og forventninger til fremtiden. I rådgivningen indgår Bankens vurdering af hvilke risici, kunden bør påtage sig, som et væsentligt element.

Banken giver gennem en række selvbetjeningstilbud kunderne mulighed for selv at klare de ikke komplekse bankforretninger. Selvbetjeningstilbud omfatter blandt andet netbank, kort og pengeautomater. Dermed kan kunden disponere den daglige økonomi og få et overblik over betalinger, konti og depoter. Kundernes brug af selvbetjeningstilbud sikrer tid til de mere komplekse rådgivningsopgaver i Banken.

Det er holdningen i Banken, at vores kunder skal kunne komme til deres egne penge uden at betale gebyr. Holdningen udspringer af, at den finansielle sektor er en betydende deltager i betalingsformidlingen og dermed løfter en væsentlig samfundsopgave.

I kundeforhold med sædvanligt forretningsomfang tilbyder Banken en række produkter uden gebyr. Disse omfatter blandt andet konti til løn og pension med tilknyttet kort, budgetkonto med betalingservice og Netbank med Eboks.

Med krisen blev det tydeliggjort, at formidling af udlån er en væsentlig samfundsopgave, der løses i den finansielle sektor. Pressen skrev om en mulig kreditklemme og kunder, der ikke kunne skifte pengeinstitut. Banken vil gerne have nye kunder og ønsker at øge udlånet til privatkunder og erhvervskunder med en sund økonomi.

Det skal også ses i sammenhæng med, at indlån fra kunder, der ikke kan videreformidles som udlån til andre kunder, i væsentligt omfang placeres i Danmarks Nationalbank, der 2014 nedsatte foliorenten til 0,00 % i juni 2014 og indskudsbevisrenten til -0,05 % i september 2014.

I 2013 modtog Pengeinstitutankenævnet 411 klager over de danske pengeinstitutter. Antallet steg i 2014 til 433 klager. Pengeinstitutankenævnet har modtaget én klage over Banken i 2014. Klagen forventes først behandlet i løbet af 2015. Omfanget anses for tilfredsstillende, når vi tænker på hvor mange opgaver, vi løser for vores godt 18.000 kunder i løbet af et år.

2. Medarbejdere

Det er medarbejdernes kompetencer, der bærer de personlige relationer til og rådgivning af Bankens kunder. Dermed er den enkelte medarbejders trivsel og udvikling på jobbet vigtig for både Banken og medarbejderen.

Banken beskæftiger 53 medarbejdere. Vi arbejder i en flad organisation, hvor ledelsen er tæt på den enkelte medarbejder. Det betyder, at medarbejdere og ledelse kender hinanden og har nemt ved at tale sammen. Som et supplement til kendskabet til hinanden tilbyder Banken den enkelte medarbejder en årlig udviklingssamtale med sin nærmeste leder.

Medarbejdernes uddannelse og løbende udvikling af faglige og personlige kompetencer er en forudsætning for at kunne understøtte Bankens forretningsmæssige udvikling såvel som en sikring af den enkelte medarbejders jobmuligheder på kort og lang sigt. Ønsker til og behov for uddannelse vurderes i dialog med den enkelte medarbejder.

Med henblik på at fastholde og tiltrække kompetente medarbejdere ønsker Banken at være en attraktiv arbejdsplads. Det er Bankens holdning, at den attraktive arbejdsplads skabes gennem jobindhold og samarbejde, baseret på gensidig respekt og tillid. Med udgangspunkt i den enkelte medarbejders kompetencer ønsker Banken at sikre et meningsfyldt og udfordrende jobindhold, som medarbejderen trives med.

Krisen har medført afskedigelser mange steder i den finansielle sektor. Siden starten af krisen har Banken haft stor fokus på omkostningssiden. En naturlig afgang af medarbejdere har i 2014 medvirket positivt til at fastholde omkostningerne på et for sektoren lavt niveau.

Krisen gav anledning til kritik af pengeinstitutternes brug af salgafhængige løntillæg. Det er vores opfattelse, at disse tillæg har et begrænset omfang i sektoren. I Banken benytter vi ikke salgafhængige løntillæg hos vores medarbejdere og ledelse. Alene af den årsag, at vi ikke mener, det passer til den bank, som vi ønsker at være.

3. Miljø

Banken har fokus på at begrænse de direkte miljøpåvirkninger af vores aktiviteter. De væsentligste miljøpåvirkninger omfatter Bankens forbrug af papir og energi. En reduktion af forbruget vil både gavne miljøet og reducere Bankens omkostninger.

Elektroniske løsninger bidrager til at reducere forbruget af papir, idet der sendes færre breve til kunder og informationer kan arkiveres uden brug af papir. Banken ønsker at fremme kunders brug af elektroniske løsninger og tilbyder derfor vores kunder gratis Netbank med eBoks, Mobilbank samt KontoKig.

Med KontoKig sikres, at vores kunder får de lovbestemte oplysninger om betalingstransaktioner, som følger af lov om betalingstjenester. Alternativet til KontoKig ville være udsendelse af papirbaserede kontoudtog hver måned til næsten 3.300 kunder, hvilke ville medføre både højere miljøbelastning og omkostninger.

Antallet af kunder med KontoKig er faldende, idet stadig flere kunder få øjnene op for de fordele, der er ved at udskifte KontoKig med Netbank, hvor kunden også kan fx gennemføre betalinger og handle værdipapirer.

Elektroniske løsninger er et område i stadig udvikling. Banken har i 2014 øget anvendelsen af Elektronisk Underskriftsrum, så vores kunder kan underskrive flere dokumenttyper digitalt ved brug af NemID. Dermed sparer kunden en tur i Banken, ligesom forbruget af papir reduceres.

Udviklingen er tilfredsstillende, og Banken vil fremadrettet arbejde på at udbygge og forbedre den elektroniske kommunikation med Bankens kunder.

I Banken er det, som hos de fleste, naturligt at temperaturen sænkes og lyset slukkes, når lokalerne ikke benyttes. Tilsvarende gælder arbejdsstationer og printere mv. Ved omforandring af Bankens ejendomme og lejemål indgår energi- og vandbesparende tiltag i vurderingen af projektet. Det kan fx være lavenergiruder eller lys, der automatisk slukkes, når et rum ikke benyttes.

Medarbejdernes arbejdsstationer består af tynde klienter (VDI) i stedet for den traditionelle PC. Den tynde klient indeholder mindre hardware end en PC. Det gør den tynde klient billigere i anskaffelse og betyder samtidig, at dens levetid er længere.

Mens en traditionel PC typisk skal udskiftes efter tre år, har en tynd klient en levetid på fem år eller mere. Den tynde klient har et lavt strømforbrug, og et VDI-miljø kræver ingen kørende teknikere. Længere levetid, lavere strømforbrug og mindre transport bidrager til en reduceret CO₂-udledning.

4. Samfund

Banken vil gerne engagere sig i og bidrage til det samfund, vi lever i og af.

Vi har et naturligt ønske om at understøtte udviklingen i Bankens markedsområde. Derfor søger vi at bruge vores indgående kendskab til markedsområdet, dets beboere og virksomheder ved at forene ansvarlig kreditgivning og kompetent rådgivning til gavn for såvel markedsområdet, kunderne og Banken som virksomhed.

I tilknytning til Bankens hovedsæde i Aarup ejer Banken en bygning med 8 erhvervslejemål, der bidrager til Bankens indtjening og samtidig medvirker til at fastholde og tiltrække virksomheder og arbejdspladser til byen. Banken benytter selv det ene lejemål, mens resten af ejendommen er fuldt udlejet.

Banken har i 2013 erhvervet datterselskabet Dansk Erhvervsfinansiering A/S, der gennem øget aktivitet i selskabet forventes at bidrage positivt til Bankens indtjening. På erhvervelsestidspunktet havde selskabet en enkelt medarbejder og hjemsted i Køge. I dag beskæftiger selskabet fem medarbejdere og har hjemme i Aarup.

For nuværende og potentielle kunder ønsker Banken at være en fleksibel, initiativrig og kompetent samarbejdspartner, der bidrager til en dynamisk udvikling i Bankens markedsområder.

Banken ønsker at være en aktiv medspiller for det lokale foreningsliv, som vi støtter gennem en række medlemskaber og sponsoraftaler.